



DIRECCIÓN GENERAL DE POSTGRADO
ESPECIALIDAD GERENCIA DE MERCADEO

PENSUM DE ESTUDIO CON CARGA HORARIA

CODIGO	DESCRIPCION DE ASIGNATURA	U.C	H.T	H.P	H.L	T.H	HORAS SEMANALES	HORAS POR PERIODO ACADEMICO
MAR 6611	MERCADEO DIRECTO	2		0		0	2	32
MAR 6612	GERENCIA DE PRODUCTOS	3		0		0	2	32
RMS 6001	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION	2		0		0	2	32
MAR 6613	CANALES DE DISTRIBUCION	3		0		0	2	32
MAR 6614	INVESTIGACION DE MERCADOS	3		0		0	MAR6612/RMS6001 2	32
MAR 6615	MERCADO INTERNACIONAL	2		0		0	MAR6612/6613 2	32
MAR 6032	PLANIFICACION ESTRATEGICA EMPRESARIAL	3		0		0	MAR6612/6613 2	32
MAR 6617	ELECTIVA (MERCADO RELACIONAL)	2		0		0	2	32
MAR 6618	GERENCIA DE PROMOCION	3		0		0	MAR6614-MAN6032 2	32
MAR 6619	ASPECTOS ETICOS Y LEGALES DEL MERCADEO	2		0		0	MAR6615 3	48
TEG 7000	SEMINARIO ESPECIAL TRABAJO DE GRADO	3		0		0	RMS6001/MAR6614 3	32
TOTAL UNIDADES CREDITOS OBLIGATORIAS				28				
TOTAL UNIDADES CREDITOS ELECTIVAS				0				
TOTAL UNIDADES DE CREDITO CARRERA				28				
TOTAL HORAS ACADEMICAS POR PERIODO				708				